****

Содержание

[1.Пояснительная записка 3](#_Toc35937496)

[2.Требования к результатам освоения программы 8](#_Toc35937497)

[3.Учебный план 12](#_Toc35937498)

[4.Календарный учебный график 18](#_Toc35937500)

[5.Список литературы 19](#_Toc35937501)

[6.Методические рекомендации 22](#_Toc35937502)

[7.Итоговая и промежуточная аттестации 23](#_Toc35937502)

# 1.Пояснительная записка

Данный курс носит информационно-прикладной характер.

Цель реализации программы – развитие и формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере предоставления экскурсионных услуг.

Программа разработана в соответствии с требованиями Федерального закона «Об образовании» № 273-ФЗ от 29.12.2012г. и Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 1 июля 2013 г. N 499 г. Москва "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам", а также учитывая Приказ Минтруда России от 04.08.2014 N 539н (ред. от 12.12.2016) "Об утверждении профессионального стандарта "Экскурсовод (гид)" (Зарегистрировано в Минюсте России 01.09.2014 N 33924). Учитывая основную профессиональной образовательную программу высшего образования бакалавриата 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Туризм».

Программа включает требования к результатам ее освоения, структуре и содержанию подготовки, а также условиям ее реализации.

**Категория слушателей**:

* лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
* лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

**Организационно-педагогические условия:**

Образовательный процесс осуществляется на основании учебного плана и регламентируется расписанием занятий для каждой учебной группы.

**Срок обучения:** 250 часов

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут. Режим занятий – согласно расписанию, соответствующему требованиям санитарно-эпидемиологического нормирования.

Предусмотрено согласования сроков, времени обучения и режима занятий применимо к каждой учебной группе (вечернее, дневное обучение, группа выходного дня).

**Форма обучения** – очная.

**Для реализации программы задействован следующий кадровый потенциал:**

* Преподаватели предметов – обеспечивают необходимый уровень компетенций обучающихся. Преподавательский состав имеет высшее образование в области соответствующей дисциплины программы или высшее образование в иной области и стаж преподавания по изучаемой тематике не менее трех лет. Необходимо использование при изучении дисциплин эффективных методик преподавания, предполагающих вместе с традиционными лекционно-семинарскими занятиями решение слушателями вводных задач по предметам, занятия с распределением ролевых заданий между слушателями.

**Содержание программы** определяется учебным планом и календарным учебным графиком.

\*Тематические планы рабочих программ являются примерными и право конкретного распределения часов на теоретические и практические занятия по темам в пределах общего объёма часов, отведённых на предмет учебным планом, предоставляется непосредственно преподавателям, которые самостоятельно выбирают формы и методы проведения занятий.

Программа включает в себя лекции, практические занятия, тренинги, выездные тематические занятия, творческие отчеты, выполнение самостоятельной работы.

**Основные цели и задачи программы:**

- овладеть общекультурными компетенциями в области предоставления туристских услуг;

- способствовать развитию культуры теоретического мышления, стремления к поисковой, исследовательской и творческой деятельности при решении поставленных теоретических и практических задач на основе воспитания творческой личности, способной к самоопределению, самоуправлению и самореализации;

- сформировать умения и навыки применения следующих обязанностей:

-Прием и обработка заказов на экскурсии

* Координация работы по реализации заказа
* Организационное обеспечение экскурсионных услуг
* Организация экскурсий
* Разработка экскурсионных программ обслуживания
* Проведение экскурсий
* Разработка экскурсий
* Проведение экскурсий
* Руководство экскурсионной организацией
* Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации
* Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг
* Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации

**Актуальность программы обусловлена тем, что** в настоящее время профессия экскурсовода одна из востребованных на рынке туристического бизнеса. Экскурсовод представляет имидж страны, является своеобразным «неофициальным послом», который предоставляет туристические услуги отдыхающим и туристам во время проведения экскурсий. В данной программе представлены основные требования, предъявляемые к профессии экскурсовода, раскрыты критерии, которыми должны соответствовать специалисты, а также отвечать ожиданиям туристов.

Промежуточный контроль знаний проводится на этапе/этапах обучения, определяемых преподавателем самостоятельно. Промежуточный контроль может быть реализован в форме устного ответа, письменной контрольной работы, итогового задания по модулю, реферата, доклада, творческого проекта и др.

Текущий контрользнаний полученных обучающимися посредством самостоятельного обучения (освоения части образовательной программы) проводиться в виде устного опроса, собеседования, выполнения практических упражнений и иных формах, установленных преподавателем, который ведет учебные занятия в учебной группе.

**Итоговая аттестация по Программе** проводится в виде защиты итоговой работы (проектная работа), включая прием (защиту) экскурсии на маршруте.

**Форма итоговой аттестации по Программе** является защита дипломных (проектных) работ. Важной составляющей обучения является возможность защиты проектов обучающимися перед комиссией, что даёт сбалансированную оценку проделанной работе, а, кроме того, возможность публичного выступления – важного аспекта продажи творческого продукта**.**

**Оценочными материалами** по Программе является итоговая оценка по результатам выступления (оценка теоретической части, оценка практической части).

**Методическими материалами** к Программе являются Учебники, Инструкции которые изучаются при освоении Программы.

**Формы и методы проведения учебных занятий:**

1. Лекции с использованием наглядного материала.

2. Практические занятия: работа в группах, методом проектной технологии, просмотр видеоматериалов, актерский кружок, автобусные и пешеходные экскурсии.

Мотивация слушателей базируется на актуальности содержания курса.

Освоение лекционного материала курса осуществляется в ходе семинарских и практических занятий, ориентированных на включение полученных знаний в реальную практику.

В процессе ведения курса учитывается, что знания, осваиваемые слушателями, в целях формирования их практической ориентированности должны представляться в деятельностной форме.

Обучение по курсу «Гид (экскурсовод)» позволяет слушателям приобрести знания и умения, необходимые для успешной работы с получением диплома установленного образца для ведения профессиональной деятельности.

**2. Требования к результатам освоения программы:**

**Основная цель вида профессиональной деятельности:** оказание экскурсионных услуг.

**Обобщенные трудовые функции:**

Вспомогательная деятельность по реализации экскурсионных услуг

Организационное обеспечение экскурсионных услуг

Проведение экскурсий

Трудовые действия:

Осуществление приема заказов на экскурсии

Проверка наличия реквизитов заказа

Идентификация вида заказа

Направление заказа в соответствующие структурные подразделения экскурсионного бюро (туристских фирм)

Анализ поступивших заказов

Координация работы подразделений по реализации заказов

Контроль выполнения поступивших заказов

Ведение информационной базы (архив) о поступивших и выполненных заказа

Составление отчетности о поступивших и выполненных заказа

Определение потребностей экскурсантов в экскурсионных услугах

Планирование экскурсионных маршрутов

Обеспечение экскурсоводов информацией о новых планируемых маршрутах

Анализ программ экскурсий

Формирование программ экскурсий

Формирование групп с учетом совместных интересов экскурсантов (туристов)

Анализ программ экскурсий

Планирование программ экскурсий

Разработка экскурсионных программ обслуживания

Разработка форм и методов проведения экскурсий

Определение цели и выбор темы экскурсии

Составление экскурсионных программ

Подготовка текста экскурсии и составление методической разработки

Составление технологической карты экскурсии

Определение методических приемов

Выбор программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов

Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии

Подборка литературных источников по тематике экскурсии

Комплектование "портфеля экскурсовода"

Объезд (обход) экскурсионного маршрута

Выбор приемов информационно-экскурсионной работы

Использование "портфеля экскурсовода"

Соблюдение маршрута экскурсий

Обеспечение безопасности экскурсантов во время экскурсий

Обеспечение возвращения экскурсантов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- учитывать потребности экскурсионных групп и индивидуальных туристов

-разрабатывать методические основы для проведения экскурсии

-разрабатывать новые формы и методы для проведения пешеходной экскурсии, обзорной и тематической автобусной экскурсии, экскурсии по рекам, каналам

-разрабатывать различные экскурсионные маршруты

-разрабатывать экскурсионные программы

-рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов

-составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности

-осуществлять контроль предоставления экскурсионных услуг

-оформлять экскурсионную документацию

-определять методические приемы проведения экскурсии

-определять технику ведения экскурсии

-корректировать экскурсионную программу в связи с непредвиденными обстоятельствами

-применять знания психологии в работе с группой

-выбирать правильные направления продвижения экскурсионных программ потребителя

-организовывать протокольные мероприятия в начале и по завершении экскурсии-оформлять документацию к экскурсионным маршрутам

-контролировать экскурсионное сопровождение, соблюдение программ экскурсий, качество проведения экскурсий, соблюдение протокольных мероприятий

- подбирать необходимый материал и составлять контрольный текст экскурсии на определенную тему;

- Использовать методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии

-использовать прием движения в экскурсии

-пользоваться методикой применения наглядных пособий

-пользоваться "портфелем экскурсовода"

-разрешать конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах

-организовывать выход экскурсантов из транспорта

-организовывать передвижение экскурсантов от транспорта к объекту, от объекта к транспорту

-осуществлять расстановку группы у объектов

-организовывать возвращение экскурсантов в транспорт

-использовать технические средства

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

-Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма

-Нормативные документы организаций, регламентирующие осуществление экскурсионной деятельности

-Требования к оформлению программ экскурсий

-Функции структурных подразделений экскурсионного бюро

-Содержание и правила проведения экскурсий

-Правила обслуживания на пешем, транспортном и комбинированном маршрутах

-Правила поведения экскурсантов (туристов) на транспортных средствах

-Основы делопроизводства

-Этика делового общения

-Основы психологии

-Нормативные документы организаций, регламентирующие осуществление экскурсионной деятельности

-Функции структурных подразделений экскурсионного бюро

-Формы и методы проведения экскурсий

-Содержание и правила проведения экскурсий

-Технология компьютерной обработки заказов на экскурсии

-Основы делопроизводства

-Этика делового общения

-Принципы организации и методики проведения экскурсий

-Основы туристской индустрии

-Туристские ресурсы Российской Федерации

-Историко-культурные и географические достопримечательности региона

-Объекты показа

-Социальные основы туризма

-Деловой протокол и этикет

-Теория формирования потребностей и межличностного общения

-Основы психологии

-Правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах

-Правила поведения экскурсантов (туристов) на транспортных средствах

-Правила оформления коммерческой документации

-Стандарты делопроизводства

-Методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров

-Современные информационные технологии в сфере туризма

-Техника публичных выступлений

-Основы экономики и управления, организации труда

-Основы трудового и миграционного законодательства

Обучающийся, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими общими компетенциями (далее - ОК):

ОК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ОК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской

Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ОК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизниОК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и

профессиональной деятельности

ОК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

Обучающийся, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (далее - ОПК):

ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

ОПК-2 Способность к разработке туристского (экскурсионного) продукта

ОПК-3 Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

# 3.Учебный план

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **В том числе:** | | **Формы контроля** |
|  |  |  | **лекции** | **Практические занятия** |
| **Модуль 1. Методология экскурсоведения** | | | | | |
| 1. | История экскурсионной деятельности | 20 | 20 |  |  |
| 2. | Экскурсия и ее сущность | 20 | 10 | 10 |  |
| 3. | Показ и рассказ экскурсии. Техника ведения. | 46 | 26 | 20 |  |
| 4. | Методическая разработка и проведение экскурсии | 36 | 26 | 10 | Практическое задание |
| Модуль 2. Краеведение | | | | | |
| 5. | Краеведение | 55 | 44 | 11 | контрольная работа |
| Модуль 3. | | | | | |
| 6. | Производственная практика | 50 |  | 50 |  |
| 7. | Информационный материал для экскурсий | 18 |  | 18 | Практическое задание |
| 7. | **Итоговая аттестация** | 5 |  | 5 | Защита проектной работы |
|  | **Итого:** | **250** | **126** | **124** |  |

**Рабочая программа (Учебный тематический план).**

Программа курса включает в себя три модуля обучения: методология разработки и ведения экскурсий, краеведение и производственную практику. Список тем утверждается каждым педагогом по выбранному модулю и может согласовываться отдельно в рамках договоров, контрактов. Примерный (стандартный) установленный список тем:

Модуль 1. Методология экскурсоведения:

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Тема 1.** История экскурсионной деятельности |
| 1.1 | Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма  Нормативные документы организаций, регламентирующие осуществление экскурсионной деятельности |
| 1.2 | Требования к оформлению программ экскурсий  Функции структурных подразделений экскурсионного бюро |
| 1.3 | Периоды развития экскурсионных школ в РФ. Мировая практика. Основоположники экскурсионной методики |
|  | **Тема 2. Экскурсия и ее сущность** |
| 2.1 | Понятие экскурсии. Экскурсия как педагогический процесс. Основы туристской индустрии  Туристские ресурсы Российской Федерации |
| 2.2 | Историко-культурные и географические достопримечательности региона |
| 2.3 | Технология компьютерной обработки заказов на экскурсии. Современные информационные технологии в сфере туризма  Основы делопроизводства в туристской индустрии  Этика делового общения |
| 2.4 | Социальные основы туризма  Деловой протокол и этикет  Теория формирования потребностей и межличностного общения  Основы психологии  Экскурсионный маркетинг  Конфликтология |
| 2.5 | Актерское и ораторское мастерство как основа успешного проведения экскурсии. Техника публичного выступления. Типы экскурсионных групп. Классификация экскурсий |
|  | **Тема 3. Показ и рассказ экскурсии. Техника ведения.** |
| 3.1 | Формы и методы проведения экскурсий. Обзорная и тематическая экскурсии. Экскурсионная программа |
| 3.2 | Маршрут-составление и обработка. Понятие экскурсионного объекта. Типология. |
| 3.3 | Методические приемы показа и рассказа, технические средства. Портфель экскурсовода. Музейная экскурсия |
|  | **Тема 4. Методическая разработка и проведение экскурсии** |
| 4.1  4.2  4.3 | Конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах.  Организация выхода экскурсантов из транспорта.  Организация передвижения экскурсантов от транспорта к объекту, от объекта к транспорту.  Осуществление расстановки группы у объектов.  Организация возвращения экскурсантов в транспорт.  Технические средства.  Контрольный текст. Индивидуальный текст. Паспорт объекта. Оценка экскурсии. Методологическая разработка. Комплектование «портфеля экскурсовода»  Выполнение практического задания |

Модуль 2: Краеведение

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Тема.1 Краеведение** |
| 1.1 | Древнейшая история края. Древняя история края. |
| 1.2 | Завоевание Пруссии Тевтонским орденом.  Орденское государство.  Кризис орденского государства.  Последние годы. |
| 1.3 | Прусское герцогство.  Бранденбургско-Прусское государство.  Великое посольство.  Отношения Пруссии и России после Великого посольства. |
| 1.4 | Прусское королевство.  Под Российским флагом.  Отношения с России во второй пол. XVIII в.  Наполеоновские войны. |
| 1.5 | Восточная Пруссия в ХIХ в.  Первая мировая война.  Веймарская республика.  Нацизм в Германии. |
| 1.6 | Вторая мировая война.  Образование Калининградской области.  Промышленность. Строительство. Транспорт.  Регион до перестройки. |
| 1.7 | Калиниградская область после перестройки.  Становление новой экономики.  Социальное развитие.  Духовная жизнь. |
| 1.8 | Практическая работа с выходом в город (ознакомление с городскими объектами, расположенными в центральной части Калининграда)  Практическая работа.  Презентация по замкам Калининградской области. |
| 1.9 | Контрольная работа |

Модуль 3: Производственная практика

Информационный материал для экскурсий.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ (ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Темы** | **Количество часов** | |
| Общая характеристика края | 10 | 2\*5 ч |
| Составление библиографического списка | 10 | 2\*5 ч. |
| Объезд (обход маршрута). Заполнение паспортов объекта | 10 | 2\*5 ч. |
| Формирование контрольного текста экскурсии | 10 | 2\*5 ч. |
| Формирование индивидуального текста экскурсии | 10 | 2\*5 ч. |
| ИТОГО | 50 | 50 |

**Программа**

Тема 1 Общая характеристика края

Тема 2 Составление библиографического списка

Тема 3 Объезд (обход маршрута). Заполнение паспортов объекта

Тема 4 Формирование контрольного текста экскурсии

Тема 5 Формирование индивидуального текста экскурсии

Реализация программы предполагает наличие учебных кабинетов: учебная аудитория. Допускается совмещение кабинетов в учебно-тренажерный класс. Оборудования учебного кабинета: учебная мебель; доска учебная; пособия: плакаты; наглядные пособия, персональный компьютер для каждого обучающегося с установленным программным обеспечением.

# 4.Календарный учебный график

**Начало обучения:** дата обучения определяется по мере комплектования учебной группы

**Окончание обучения:** в связи с освоением программы (получением образования (завершением обучения))

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Режим занятий – согласно расписанию, соответствующему требованиям санитарно-эпидемиологического нормирования

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Период обучения | Наименование разделов, дисциплин и тем | Всего часов |
|
| 1-2 неделя | История экскурсионной деятельности  Экскурсия и ее сущность. | 40 |
| 3 неделя | Показ и рассказ экскурсии. Техника ведения. | 46 |
| 4 неделя | Методическая разработка и проведение экскурсии | 36 |
| 5-6 неделя | Краеведение | 55 |
| 7-9 неделя | Производственная практика  Информационный материал для экскурсий  Итоговая аттестация | 50  18  5 |
|  | Итого | 250 |

# 5.Список литературы

1. История русской культуры 11-17 вв. Ю.С.Рябцев. Москва, «Владос», 2015
2. Закон Божий. Вторая книга о православной вере. Репринтное издание.
3. Архитектор Ф.О. Шехтель. С.М.Демкина, И.И.Давыдова, Е.Б.Новикова. Москва, ИМЛИ  
   РАМН 2015
4. Русское искусство для изучающих английский язык. «Московский лицей», 2013
5. Русская история в жизнеописаниях ее главнейших деятелей. Н. И. Костомаров, Эксмо, М. 2014
6. Женщины- правительницы России. И. А. Незнамова, Е. А. Разумовская, «Феникс» Ростов- на – Дону, 2015
7. Православный Храм. ООО «Издательство Астрель», 2016
8. Сборник методических материалов. Ассоциация гидов-переводчиков. Экскурсоводов и тур-менеджеров. Москва, 2015
9. Эстетика символа в архитектуре русского модерна. С.И.Николаева. Москва, «Директмедия Паблишинг» 2015

**Энциклопедии:**

1. Россия. Энциклопедический словарь. Дрофа. 2015
2. География России. Энциклопедия. 2014
3. Народы России. Энциклопедия. 2013
4. Энциклопедия православной иконы. Сатисъ. 2014.С.А. Алексеев.
5. Практическая энциклопедия православного христианина. Сатисъ. 2014. С.Е. Молотков.
6. Энциклопедия знаменитых Россиян. Диадемапресс. 2016.
7. 100 великих Россиян. Вече. 2014. K. Рыжов.
8. Энциклопедия российской монархии. Деконт. 2014. В. Бутормеев.
9. История России в лицах. Биографический словарь. 2016.
10. Русская изба. Иллюстрированная энциклопедия. Искусство. С-П 2013.
11. Русский традиционный костюм. Искусство С-П. 2013.
12. Малый атлас чудес света. Шедевры русского зодчества. Смоленск. Русич. 2013. З.И. Пастухова.
13. Архитектура и Византийское и древнерусское искусство. В.Г.Власов.

**Познавательная литература:**

1. Красоты России. Астрель. 2016. Ю.Туйск.
2. Древняя Русь B лицах. Боги, герои, люди. Азбука. 2014. Б.Путилов.
3. Русские меценаты. Молоцая гвардия. 2012. Н.Думова.
4. Мы-славяне. Азбука. 2016. М.Семёнова

**Дополнительная литература:**

Александров Ю.Н. Подготовка и проведение экскурсий: Методические рекомендации. М.: ЦРИБ «Турист», 1974.  
БриггсСьюзан. Маркетинг в туризме. Пер с англ. Киев: Знання, 2005  
Бурмистрова Н.Д. Требования к методической разработ­ке экскурсии: Методические рекомендации. М.: ЦРИБ «Ту­рист», 1979.  
  
Быковский А. П., Колбасюк Н. М. Экскурсионное обслужи­вание на маршруте выходного дня. Методические рекомендации. М., 1975.  
  
Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Культура и искусство речи: Современная риторика. Ростов н/Д: Изд-во «феникс», 1998.  
Воронкова *Л.П*. История туризма и гостеприимства: Учебное пособие. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004  
Гецевич Н.А. Основы экскурсоведения: Учеб. пособие. Минск: Изд-во «Университетское», 1988.  
География туризма: Учебник / Под ред. А.Ю. Александровой. М.: КНОРУС, 2008

Городская литературная экскурсия. М.: ЦРИБ «Турист», 1973  
Дмитриев Э.Г. Особенности подготовки и проведения об­зорных (многоплановых) экскурсий. М.: ЦРИБ «Турист», 1975.  
  
Долженко Г.П. История туризма в дореволюционной Рос­сии и СССР. Ростов н/Д: Изд-во Рост, ун-та, 1988.  
  
Дьякова Р.А., Емельянов Б.В., Пасечный П.С. Основы эк­скурсоведения: Учеб. пособие. М.: Просвещение, 1985.  
  
Емельянов Б. В. В помощь экскурсоводу. М.., 1976.  
  
Емельянов Б. В. О дифференцированном подходе к экскурсионному обслуживанию. М., 1974.  
  
Емельянов Б.В. В помощь экскурсоводу. М.: Профиздат, 1976.  
  
Емельянов Б.В. Основы экскурсоведения: Учеб. пособие. М.: ЦРИБ «Турист», 1985.  
  
Емельянов Б.В. Профессиональное мастерство экскурсо­вода: Учеб. пособие. М.: ЦРИБ «Турист», 1986.  
  
Загородные экскурсии. Методические рекомендации. М., Турист, 1979 24 с.  
  
Иванов А. Е. Элементы педагогики в экскурсионной работе. М., 1976.  
  
Когонашвили К. К., Костяков М. А. О проведении автобусных экскурсий М., 1973.  
Лобовская *Р.А.* Пешеходная экскурсия: Опыт и практика. М.:ЦПТК, 2002  
Малышев А.А. Методические рекомендации по использо­ванию элементов психологии в экскурсиях. М.: ЦРИБ «Ту­рист», 1980.  
Мчедлов М.П., Филимонов Э.Г. Религиозный фактор в фор­мировании экономики // Вестник Российской академии наук, 1996. Т. 66. № 9.  
Надеждина Н. А. Экскурсии по родному краю. М., 1903.  
Ножин Е.А. Основы советского ораторского искусства. М.: Знание, 1973.  
Орехов Д. Святые иконы России. СПб.: Изд. дом «Невский проспект», 2000.  
Основы экскурсионного дела в музеях. М., Полиграфист, 1977, 108 с.  
Погуце 3. С. Эстетическое воспитание в экскурсиях. М., 1977.  
Савина Н.В. Экскурсоведение: Учебно-практическое по­собие. Минск, 2001.

Святославский *А.В.* Городская экскурсия: Основы теории и практики. 2-е изд. М., 2006.

Святославский *А.В.* Образ местности в литературной экскурсии // Культурное и природное наследие и его освоение в учебно-воспитательной работе.  Сборник научно-методических статей. Вып. 1. Экскурсионное краеведение. / Под ред. С.И. Козленко.  М.: МИОО., 2006  
Сичинава В.А. Экскурсионная работа: Пособие для учите­лей. М.: Просвещение, 1981.

Скобельцина *А.С.* Экскурсоведение: Учебное пособие. СПб., 2007  
Тарзавина А.В. Городская обзорная экскурсия: Методи­ческие рекомендации. М.: ЦРИБ «Турист», 1975.  
Хуусконен Н.М., Глушанок Т.М. Практика экскурсионной деятельности. — СПб.: «Издательский дом Герда», 2006.   
Шаповал Г.Ф. История туризма. Пособие. – Экоперспектива, Минск, 1999 г.  
  
Чернихова Е.Я. Учебные экскурсии по географии. М.: Про­свещение, 1980.  
  
Шмаро А. А. Экскурсии и путешествия на основе произведений художественной литературы. М., 1978.  
  
Шолохов В. Н. Организация и проведение экскурсии. М., 1964.

Экскурсии и культурное наследие. Русская экскурсионная школа / Науч. труды Гос. центрального музея соврем. истории России. Музейное дело. Вып. 26. М., 2001

**6.** **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА**

Для лучшего восприятия и закрепления тем, пройденных во время аудиторных занятий каждый слушатель должен проводить также самостоятельную работу.

Организация самостоятельной работы слушателей основана на выполнении ими специально подготовленных заданий для самостоятельной работыпо каждой из изучаемых тем курса. Такой подход обусловлен необходимостью помощи слушателям в практическом освоении новых для них представлений, подходов, в овладении и умении применять их в практической деятельности на своем рабочем месте по должности.

При организации самостоятельной работы слушателей предусматривается выполнение ими следующих видов работ:

* выполнение заданий для самостоятельной работы, предусмотренных программой по каждой из тем курса;
* самостоятельное изучение рекомендованной литературы и сборника дополнительных методических материалов по курсу;
* самостоятельная индивидуальная или групповая проработка тематических направлений, предусмотренных программой курса;
* приобретение навыков использования полученных знаний в практической работе на своем рабочем месте;
* подготовка к итоговому экзамену;
* подготовка и написание итогового задания.

1. **Итоговая и промежуточная аттестации**

В соответствии с требованиями по оценке качества освоения слушателями образовательной программы проводится промежуточная и итоговая аттестация слушателей.

**Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:**

*Тест: «сущность и признаки, классификация экскурсий».*

1) К признакам экскурсии относятся:

А) идейность

Б) доступность

В) показ экскурсионных объектов

Г) убедительность

2) Функции экскурсии:

А) научная

Б) коммерческая

В) организация досуга

Г) специализированная

3) В основу экскурсии положены принципы:

А) достоверность

Б) целенаправленность

В) протяженность

Г) убедительность

4) В основу классификации экскурсий положены признаки:

А) научность

Б) цикличность

В) идейность

Г) правдивость

5) По составу участников разделяют группы:

А) коммерческие

Б) загородные

В) взрослые

Г) рекламные

6) К тематическим экскурсиям относятся:

А) обзорные

Б) музейные

В) архитектурно-градостроительные

Г) учебные

7) По месту проведения экскурсии бывают:

А) тематические

Б) транспортные

В) лекционные

Г) производственные

8) По форме проведения выделяют экскурсии:

А) Пешеходные

Б) комбинированные

В) учебные

Г) загородные

9) Тематика экскурсий это:

А) папка с картами и схемами экскурсий

Б) Карточки экскурсионных объектов

В) Индивидуальный текст экскурсовода

Г) Группа тем, позволяющих организовать циклы экскурсий

10) «Гидизм» это:

А) Самостоятельное наблюдение объектов

Б) Путевая информация

В) Бессистемный осмотр достопримечательностей

Г) Целенаправленный показ и рассказ

11) Дисциплина экскурсоведение включает в себя разделы:

А) сущность экскурсии В) методику и методологию

Б) классификацию экскурсий Г) краеведение

12) Для организации экскурсионной работы турфирме нужно иметь:

А) список пунктов питания В) маршрут экскурсии

Б) схему сегментов туристского рынка Г) перечень культурных событий края

13) В карточку экскурсионного объекта входит

А) методика показа объекта В) клиентская группа

Б) источник сведения о памятнике Г) дата реставрации

14)Назовите основные этапы развития экскурсионного дела в России:

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

15) Экскурсия это:

*Тест № 2. Методические приемы. Техника ведения экскурсии.*

1. Основа методики проведения экскурсии это:

А) экскурсионные объекты

Б) маршрут экскурсии

В) показ и рассказ

Г) мастерство экскурсовода

2. К требованиям ведения экскурсии относится:

А) выбор наиболее эффективных методических приемов

Б) выбор кратчайшего пути следования экскурсионной группы

В) сообщение протяженности маршрута экскурсии

Г) сообщение продолжительности проведения экскурсии

3. Удержанию внимания экскусантов помогает:

А) оригинальность подачи материала

Б) проблемный вопрос

В) раздача сувениров в начале экскурсии

Г) совпадение психотипов экскурсовода и экскурсантов

4. Методические приемы показа это:

А) жестикуляция

Б) движение

В) предварительный обзор

Г) предварительный осмотр

5. К методическим приемам рассказа относится:

А) публикация

Б) комментирование

В) зрительный монтаж

Г) сравнение

6). Особые приемы проведения экскурсии это:

А) описание объекта

Б) локализация событий

В) движение

Г) беседа

7. Прием зрительной реконструкции это:

А) выявление в объекте характерных черт эпохи

Б) детальное наблюдение объекта

В) восстановление первоначального облика объекта

Г) интеграция разрозненных фрагментов в единое целое

8. Экскурсионная справка, это прием рассказа, применяемый:

А) перед показом нескольких объектов

Б) для изложения сведений об объекте

В) для подробной характеристики объекта в пути

Г) для демонстрации объекта в процессе его развития

9. Зрительный монтаж:

А) позволяет правильно расположить группу у объекта

Б) воссоздает картину событий на данном месте путем подбора цитат

В) обеспечивает логическую связь показа с материалом экскурсии

Г) суммирует внешний облик объекта из отдельных частей

10. Панорамный показ это:

А) Целенаправленный, последовательный показ объекта, с предварительным выделением его специфических черт.

Б) Общее знакомство с множеством экскурсионных объектов, возможность выделить композиционный центр и отдельные части ландшафта

В) Объединение отдельных частей в целое

Г) Выделение из целого частей, с целью глубокого наблюдения за ними для раскрытия подтемы

11. «Краткое сообщение о событии, очевидцами которого стали экскурсанты» это прием:

А) комментирования

Б) монтажа

В) репортажа

Г) ссылки на очевидцев

12. Основные требования к экскурсионному рассказу:

А) индивидуальность

Б) конкретность

В) экспрессивность

Г) научность

**Тематика проектных работ**

1. Технологические и методические особенности подготовки и проведения обзорной городской автобусной экскурсии.

2. Технологические и методические особенности подготовки и проведения природоведческой экскурсии

3. Кодекс музейной этики

4. Технологические и методические особенности подготовки и проведения производственной экскурсии.

5. Технологические и методические особенности подготовки и проведения экскурсии в культовые сооружения и монастыри.

6. Развитие экскурсионной деятельности в Калининградской области

7. Технологические и методические особенности подготовки и проведения экскурсии по особо охраняемым природным территориям.

8. Музеи калининградских образовательных учреждений

9. Технологические и методические особенности подготовки и проведения экскурсии-концерта.

10. Музеи города Черняховска Калининградской области

11. Системы безопасности музейных учреждений

12. Проблемы и перспективы экскурсионного дела в Калининградской области

13.  Особенности обзорных городских экскурсий (На примере .. любой город Калининградской области)

**Итоговая аттестация – защита проектной работы**

Проектная работа (проект) - это комплексная, самостоятельная, творческая работа учащихся, выполняемая на завершающем этапе обучения, в ходе которой обучающиеся решают конкретные профессиональные задачи, соответствующие уровню образования и присваиваемой квалификацией. Руководитель дипломного проекта разрабатывает индивидуальное задание и график выполнения работы (проекта). Выполненный проект предоставляется руководителю в указанные сроки.

Структура проектной работы: теоретическая и практическая часть. Теоретическая часть должна состоять не менее чем из 20 страниц, содержать обоснование выбора вида деятельности, целей и задач, основные сведения из истории возникновения и развития государственного управления, характеристику, техники и технологию обработки материалов.

**Структура:** Титульный лист, график выполнения работы, содержание, введение, основное теоретическое содержание, заключение, список использованных источников, приложения.

Проектная работа должна быть выполнена на листах формата А4 с одной стороны, печатным или рукописным способом, в книжной ориентации. Проектно-исследовательская работа (проект) независимо от способа набора текста должна быть выполнена с соблюдением следующих полей:

левое поле: 30 мм;

правое поле: 15 мм;

верхнее поле: 20 мм;

нижнее поле: 20 мм.

В проектной работе используется шрифт Times New Roman. Размер шрифта: 14 pt. Межстрочный интервал: 1,5 (полуторный).Выравнивание текста (кроме титульного листа и заголовков): по ширине. В работе независимо от способа набора текста необходимо соблюдение следующего абзацного отступа: 1,25 см или 1,27 см. Проектная работа состоит из введения, 2-3 частей, заключения, списка литературы. При необходимости работа может включать приложения.

Работа должна быть написана научным языком. Работа может содержать рисунки и таблицы. После каждой таблицы необходимо провести анализ данных, представленных в таблице.

Во введении, общим объемом 1-2 страницы, необходимо:

- обозначить проблему, которую решает проект

- обосновать актуальность выбранной темы (обосновывается значимость выбранной темы),

- определить цель работы (в соответствии с названием работы),

- определить задачи, подлежащие решению в процессе написания работы.

В 1-й части необходимо изложить теоретические основы, концепции и принципы, которые, по мнению автора, позволят решить поставленные задачи. Особое внимание следует обратить на критическое осмысление излагаемого материала. На основе сравнения и сопоставления различных точек зрения необходимо обосновать свой собственный подход к решению рассматриваемых проблем. Если требуется, можно провести анализ существующих теоретических положений, обосновать и аргументировано выбрать наиболее подходящие концепции и теории.

Во 2-й части необходимо представить практические результаты, полученные в результате составления учебной экскурсии (индивидуальный текст).

В заключении приводятся основные выводы, обозначается образовательная ценность работы для автора. В заключении, так же, как и во введении, не допускается наличие таблиц, графиков, ссылок на литературу.

В состав списка литературы включается вся литература, изученная в процессе написания работы.

**При оформлении работы можно опираться на требования ГОСТ Р 7.0.99-2018**

**Критерии оценивания работы над проектом**

- Актуальность проекта (обоснованность проекта в настоящее время, которая предполагает разрешение имеющихся по данной тематике противоречий);

проблемность (наличие и характер проблемы в проектной деятельности, умение формулировать проблему, проблемную ситуацию);

содержательность (уровень информативности, смысловой емкости проекта);

научность (соотношение изученного и представленного в проекте материала, а также методов работы с таковыми в данной научной области по исследуемой проблеме, использование конкретных научных терминов и возможность оперирования ими)

работа с информацией (уровень работы с информацией, способа поиска новой информации, способа подачи информации - от воспроизведения до анализа);

системность (способность рассматривать все явления, процессы в совокупности, выделять обобщенный способ действия и применять его при решении задач в работе).

**Критерии оценивания оформления проектной работы**

Правильность и грамотность оформления (наличие титульного листа, оглавления, нумерации страниц, введения, заключения, словаря терминов, библиографии);

композиционная стройность, логичность изложения (единство, целостность, соподчинение отдельных частей текста, взаимозависимость, взаимодополнение текста и видеоряда, Отражение в тексте причинно-следственных связей, наличие рассуждений и выводов);

качество оформления (рубрицирование и структура текста, качество эскизов, схем, рисунков);

наглядность (видеоряд: графики, схемы, макеты и т.п., четкость, доступность для восприятия);

самостоятельность.

**Критерии оценивания презентации проектной работы** (продукта):

Качество доклада (композиция, полнота представления работы, подходов, результатов; аргументированность и убежденность);

объем и глубина знаний по теме (или предмету) (эрудиция, наличие межпредметных (междисциплинарных) связей);

полнота раскрытия выбранной тематики исследования при защите;

представление проекта (культура речи, манера, использование наглядных средств, чувство времени, импровизационное начало, держание внимания аудитории) ;

ответы на вопросы (полнота, аргументированность, логичность, убежденность, дружелюбие);

деловые и волевые качества докладчика (умение принять ответственное решение, готовность к дискуссии, доброжелательность, контактность);

правильно оформленная презентация

Практическая часть защита экскурсии на маршруте (от 45 минут до 1,5 часов).

По результатам итогового аттестационного испытания выставляются отметки четырехбалльной системе ("отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно").

При осуществлении оценки уровня сформированности компетенций, умений и знаний обучающихся и выставлении отметки используется аддитивный принцип (принцип "сложения"):

отметка "неудовлетворительно" выставляется обучающемуся, не показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, допустившему серьезные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не справившемуся с выполнением итоговой аттестационной работы;

отметку "удовлетворительно" заслуживает обучающийся, показавший частичное освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, сформированность не в полной мере новых компетенций и профессиональных умений для осуществления профессиональной деятельности, знакомый с литературой, публикациями по программе. Как правило, отметка "удовлетворительно" выставляется слушателям, допустившим погрешности в итоговой квалификационной работе;

отметку "хорошо" заслуживает обучающийся, показавший освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, изучивших литературу, рекомендованную программой, способный к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшего обучения и профессиональной деятельности;

отметку "отлично" заслуживает обучающийся, показавший полное освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), всестороннее и глубокое изучение литературы, публикаций; умение выполнять задания с привнесением собственного видения проблемы, собственного варианта решения практической задачи, проявивший творческие способности в понимании и применении на практике содержания обучения.

Защита работы (выступление) не должно превышать 15 минут и оценивается по результатам выступления (оценка теоретической части, оценка практической части).

Планируемые результаты программы:

- наличие положительной мотивации к обучению и творчеству;

- владение необходимой терминологией;

- умение работать со специализированной литературой;

- владение приемами и технологиями современного управления;

- умение анализировать свои проекты, провести их презентацию;

- умение оценивать свои результаты и планировать дальнейшую работу;

- умение работать в коллективе, проявление коммуникативных умений и навыков.

Для реализации образовательной программы организация оснащена:

- оборудованными учебными кабинетами;

- учебными пособиями и учебно-методической литературой;

- компьютерами, принтерами, ксероксом;

- аудио- и видеотехникой;

- модемами для подключения к сети интернет;

- подрамниками, мольбертами, натюрмортным фондом;

- чертежными планшетами и инструментами;

- образцами материалов, каталогами